

# APPEL À CANDIDATURES

Cohorte 05 de l'incubateur du  
LAB\_ARTENSO

DATE LIMITE : 8 DÉCEMBRE 2024



## Thématique 2025

*Tisser des liens interculturels avec les arts et la culture*

Comment, via la culture, tisser des liens durables entre les personnes issues de la diversité et leur communauté d'accueil?

Comment encourager des initiatives artistiques participatives qui valorisent ou favorisent les relations interculturelles?

## Le Lab Artenso 2025

Le Lab Artenso, c'est une cohorte de codéveloppement d'initiatives de médiation culturelle.

Artenso accueille depuis 2022 une cohorte de quatre équipes et les accompagne durant 6 à 9 mois dans l'idéation, la conception et le prototypage de leurs projets.

Le soutien, d'une valeur totale de 9000\$ prend notamment la forme :

- D'un **soutien financier** qui appuie la participation d'artistes, médiateurs et mentors au projet;
- Des **journées de travail** en présentiel sur votre projet . Des ateliers, échanges et périodes de travail vous amènent à concevoir des solutions et prototypes qui répondent aux enjeux que vous avez identifiés. Ces journées vous initient à une

- pratique de design thinking adaptée aux arts et permettent de profiter de l'intelligence collective réunie autour des projets;
- D'un **soutien au rayonnement et à la visibilité** des projets.

Le Lab Artenso, c'est apprendre, imaginer et tester ensemble des solutions artistiques ou culturelles à un enjeu social précis.

Cela est réalisé par le moyen de cinq journées d'ateliers et par du mentorat.

## Présentation de la demande

Si ces questions vous intéressent et que vous souhaitez **imaginer et expérimenter des solutions dans et avec votre milieu ou votre organisme**, participez au Lab Artenso 2025 en appliquant maintenant via le [formulaire disponible en ligne](#).

**Date limite pour la soumission d'une candidature : 8 décembre 2024 à 23h59**

Pour toute question, contactez Javiera Segovia à [jsegovia@artenso.ca](mailto:jsegovia@artenso.ca)

Les candidatures seront évaluées par un comité de sélection en fonction des critères qui suivent. Les équipes sélectionnées par le comité seront contactées entre le 9 et le 17 décembre 2024.

*Artenso soutient la pluralisation du milieu culturel. Le Lab\_Artenso favorise un milieu d'échange et de formation où les différences individuelles sont reconnues, appréciées, respectées et valorisées, de façon à développer le plein potentiel et à mettre à profit les talents et les forces de chacun.e. Nous valorisons et célébrons les perspectives et les expériences uniques, et nous accueillons les candidatures de personnes de toutes identités.*

## Candidatures recherchées

Quatre équipes seront choisies par un jury en décembre 2024 pour participer à la cohorte 2025.

Elles seront soutenues pour développer leurs solutions, initiatives ou projets.

Les candidatures retenues auront **clairement identifié un enjeu concret** concerné par l'une l'autre des questions qui fondent la thématique pour l'année 2025 :

- Comment, via la culture, tisser des liens durables entre les personnes issues de la diversité et leur communauté d'accueil?
- Comment encourager des initiatives artistiques participatives qui valorisent ou favorisent les relations interculturelles?

## Qui peut appliquer?

Cet appel à candidatures souhaite promouvoir la richesse culturelle, en offrant une plateforme et un accompagnement aux talents émergents et établis et aux porteur.es d'initiatives interculturelles. Les candidatures de personnes issues de la diversité sont encouragées.

### Profils admissibles :

- Artistes (amateur.trices et professionnel.le.s) et médiateur.ices culturel.les
- Organismes et institutions artistiques
- Organismes culturels et communautaires
- Toute personne engagée dans des initiatives citoyennes

Nous espérons que vous souhaiterez faire circuler cet appel à candidatures dans vos réseaux afin de contribuer aux efforts réalisés par Artenso pour varier ses canaux de communication.

### Soutien matériel, logistique et financier offert

- **1000\$ pour du mentorat** ou pour la participation d'artistes ou médiateur.ices culturels
- **Cinq journées d'ateliers** : un parcours concret pour le développement de projets et de solutions
- **Mentorat individuel et conseil de spécialistes** d'Artensio en médiation culturelle
- Soirée de visibilité et de lancement public des initiatives
- Canevas de développement et de test des solutions
- Repas offert lors des journées d'atelier
- Si désiré, **2 Places à coûts réduits** réservées pour les membres de la cohorte afin de participer à une formation offerte par Artenso à la production de balados
- Si désiré, **2 places à coût réduit** réservées pour les membres de la cohorte afin de participer à **la cohorte de mentorat** pour la rédaction de demandes de bourses
- À la fin de la cohorte 2025, **une (1) place en résidence** (accès aux salles) à la Cité-des-Hospitalières sera offerte à une des quatre équipes de la cohorte.
- **Accès privilégié au mentorat personnalisé** du Lab à la carte d'Artensio

**Valeur totale de l'accompagnement d'environ 9000\$.**

## Vision du Lab Artenso 2025

Le [Lab Artenso](#), ouvert en 2022, déploie depuis ses débuts une expertise en développement de projets artistiques et de médiation culturelle. Comment concevoir un projet avec justesse, empathie et flair pour qu'il mobilise des participant.es et rejoigne les objectifs de la médiation culturelle?

Le Lab Artenso 2025, c'est **cinq journées d'atelier en présentiel à Montréal** qui permettent de travailler concrètement sur l'idéation et le développement des projets, et d'apprendre à les tester et les intégrer dans leur milieu.

C'est aussi des activités guidées et du mentorat entre les journées, ainsi qu'un soutien à l'essor du projet via de la visibilité, des opportunités de partenariat, un soutien financier et l'accès à des lieux d'expérimentation.

L'approche du Lab Artenso est initialement basée sur et inspirée par **la philosophie de la « pensée design », le design thinking**, en particulier son aspect de baser l'idéation sur une **empathie** avec les publics visés. L'approche a été raffinée au fil des cohortes pour l'adapter à des projets de nature culturelle ou artistique.

Au centre des opportunités d'apprentissage offertes par le Lab est l'idée qu'il faut **aller à la rencontre des publics avant et pendant le développement des idées**, des projets et des solutions.

## **Pourquoi créer le Lab Artenso?**

Parce qu'Artenso croit au potentiel de la médiation culturelle pour ouvrir sur de nouvelles façons de vivre ensemble.

Parce que nous avons été témoins du potentiel d'une approche d'expérimentation ouverte, collégiale, où on apprend les uns des autres en cohorte en échangeant sur nos situations et en allant à la rencontre de nos publics pendant le développement de notre projet.

Dans le but de valoriser les projets de médiation culturelle en leur donnant les meilleures conditions possibles pour qu'ils soient bien conçus et atteignent leur plein potentiel.

Avec le Lab, Artenso expérimente avec de nouvelles façons de concevoir des projets de médiation culturelle et crée des savoirs sur les pratiques porteuses en médiation culturelle dans le but de les étudier et de les partager avec la communauté.

La programmation du Lab est conçue par la productrice, consultante et réalisatrice Zoé Gagnon-Paquin en collaboration avec l'équipe et la direction d'Artenso, et avec la participation d'experts dans le domaine du design thinking et de la médiation culturelle dont Anne-Laure Mathieu et Gabriela Molina.

## **Dates et lieu**

Les journées d'atelier ont lieu le vendredi en journée.

Le parcours du Lab est constitué de cinq journées en présentiel à Montréal, à la Cité-des-Hospitalières, 251 ave des Pins Ouest, tout près du parc Jeanne-Mance.

Les dates envisagées pour les journées d'atelier du Lab 2025 sont :

Journée 1 - **31** Janvier 2025

Journée 2 - **21** Février 2025

Journée 3 - **14** Mars 2025

Journée 4 - **2** mai 2025

Journée 5 - **13** juin 2025

## Questions fréquemment posées

- ***Doit-on être en équipe?***

Chaque candidature doit identifier la participation de **2 personnes ou plus**.

La candidature, qu'elle soit faite au nom d'un individu ou d'un organisme, doit identifier un porteur de projet, qui sera le vis-à-vis pour les suivis avec Artenso et assistera à toutes les journées en présentiel de la cohorte.

Le porteur de projet doit être accompagné, à chaque journée en présentiel, par 1 à 3 personnes membres de son équipe.

- ***Doit-on avoir un projet en cours?***

**Non.** Le Lab est un espace de réflexion et de conception de solutions et de développement d'un prototype ou d'une ébauche de votre solution. Il est donc essentiel que vous en soyez au stade de l'idéation, ou que, si votre projet est plus avancé, il demeure ouvert à l'expérimentation.

## Les candidatures admissibles sont :

- Un enjeu bien identifié mais sans solution(s) déjà définie
- Des solutions esquissées envers un enjeu mais n'étant pas encore satisfaisantes
- Un projet en cours de conception n'ayant pas encore de financement
- Un projet en cours de conception ayant du financement

## Critères d'évaluation

- A. Clarté, possibilité d'impact et pertinence de l'**enjeu** identifié et du **public visé**
- B. Pertinence, expérience, savoir-faire et disponibilité de l'**équipe** vis-à-vis l'enjeu identifié et le public visé
- C. **Accès et ressources pertinentes disponibles** pour collecter des informations, expérimenter et prototyper avec l'enjeu et le public : accès au terrain et au public visé, temps et autorisations nécessaires disponibles, partenariats pertinents au besoin selon l'enjeu identifié, ressources financières au besoin selon l'enjeu identifié.

Parmi les meilleures candidatures, Artenso sélectionne les équipes qui susciteront les meilleures opportunités de codéveloppement au sein de la cohorte.

## Éléments d'une candidature gagnante

1. Identifier une problématique, un objectif ou un enjeu précis, pertinent et local lié au dialogue interculturel.
2. Entre janvier et juin, être en mesure de, avec l'accompagnement du Lab Artenso, **concevoir, développer et tester** une ou plusieurs solutions concrètes à la problématique identifiée. Les solutions testées sont généralement des **prototypes** et n'ont pas à être abouties ou finales. Elles peuvent se déployer à peu ou pas de frais. Artenso encourage une communication directe avec le public visé non seulement pour tester mais aussi pour concevoir les solutions aux enjeux.
3. Disposer d'une expertise ou d'une crédibilité et des ressources ou partenariats appropriés pour tester des solutions par rapport à la problématique identifiée. Disposer d'un accès au public visé ou aux lieux impliqués. Impliquer le public visé directement en tant que membre de l'équipe présente aux activités de la cohorte.
4. Disposer des pouvoirs décisionnaires appropriés pour tester les solutions imaginées. Par exemple, si la candidature concerne un organisme artistique, un directeur ou directrice de l'organisme doit faire partie de l'équipe.
5. Démontrer un besoin, pouvoir profiter de l'approche proposée par le Lab. Esquisser un potentiel de développement et d'impact sur la communauté.

## Situations non admissibles

Les situations suivantes ne permettent pas de bien profiter du parcours offert par le Lab et ne seront pas sélectionnées par le jury :

- Un projet entièrement conçu, à l'étape de la production et auquel seuls des ajustements mineurs au concept peuvent être faits;
- Un projet conçu et produit, au stade de la diffusion;
- Un projet porté par un.e porteur.euse de projet qui n'aura pas les coudées franches pour imaginer et concevoir durant les journées d'atelier du Lab.  
Par exemple : le porteur de projet identifié dans la mise en candidature est un stagiaire ou un bénévole dans un organisme et il doit se référer à sa direction pour concevoir les solutions, mais la direction ne sera pas présente durant les journées.

## À propos d'Artenso

[Artenso](#) est un centre d'Innovation et de recherche appliquée en Art et engagement social affilié au Cégep de Saint-Laurent créé en 2018 afin d'accompagner les milieux désirant

mieux comprendre, améliorer et valoriser la façon dont les arts et la culture agissent comme leviers de changement social.

Le centre s'appuie sur la compétence interdisciplinaire avancée de chercheur.es et d'expert.es en sociologie, communication, science politique, muséologie, musicologie, etc. Ces derniers mettent à profit leur rigueur scientifique et l'agilité développées dans la réalisation de plus d'une quarantaine de mandats de service conseil et d'une dizaine de recherche partenariales afin de vous accompagner dans vos besoins (conception, planification, évaluation, valorisation etc.) de l'émergence de vos projets à leur mise à l'échelle.

Déployant ses activités sur l'ensemble du territoire québécois, Artenso collabore avec des institutions et organismes culturels, communautaires, les administrations municipales, les artistes et les travailleurs culturels, les établissements d'enseignement et de recherche. Ces partenaires et ou clients bénéficient des subventions fédérales et provinciales auxquelles notre centre est éligible et du rayonnement international de notre expertise.